

Evropský týden IT dovedností (European e-Skills Week 2012) – elektronické dovednosti nezbytné pro kvalitní život a práci v 21. století

Brusel, středa 09. 11. 2011 – organizace DIGITALEUROPE a European Schoolnet spojily své síly s Evropskou komisí (DG Enterprise and Industry) a ve dnech 26. – 30. března 2012 pořádají kampaň nazvanou **Evropský týden IT dovedností (European e-Skills Week 2012)**. Cílem kampaně je pomoci Evropě, a to především mladým lidem, získat kvalitní pracovní místa, která vznikají v souvislosti s neustálým rozvojem digitálních technologií.

Znepokojující trend nezaměstnanosti mladých lidí dosahuje až 40%. Nové pracovní příležitosti vznikající v oblasti vědy, informačních a komunikačních technologií (ICT), inženýrství a matematice mají klíčový význam pro rozvoj moderní pracovní síly. Cílem kampaně Evropský týden IT dovedností 2012 je ukázat široké veřejnosti, že elektronické dovednosti jsou nezbytné pro získání kvalitní práce v dnešním digitálním věku.

Partneři z průmyslu - včetně předních ICT společností, jako jsou Nokia, Microsoft, Cisco, Intel, a řada malých a středních podniků v Evropě - ve spolupráci se vzdělávacími institucemi a veřejnými subjekty nabídnou pestrý program aktivit ve více než 30 evropských zemích. I ministerstva školství si uvědomují důležitost informačních a komunikačních technologií (ICT) a společně s partnery z průmyslu představí veřejnosti i mladým lidem, kteří hledají své budoucí uplatnění, široké spektrum pracovních možností v oblasti ICT.

"Malé a střední podniky se mohou rozvíjet pouze, když budou mít vysoce kvalifikované zaměstnance," řekl Dr. Erkki Ormala, DIGITALEUROPE prezident. „Jen ty správné dovednosti rozvíjí inovaci a podnikání. Roli digitálních technologií ale nesmíme přeceňovat,“ dodal.

"Díky této kampani se dozvíte, které dovednosti Vám pomohou získat kvalitní práci,“ vysvětlil Marc Durando, výkonný ředitel European Schoolnet. "ICT není jen programování, existuje mnoho jiných pracovních příležitostí, kde je možné ICT kreativně využít. Nejzajímavější pracovní pozice se neobjedou bez technologií - představte si například svět bez Twitteru nebo Facebooku, obě tyto sociální sítě vznikly z nadšení pro technologii, " uvedl Marc Durando.

Průzkum společnosti IDC odhaduje, že v roce 2015 bude 90% všech pracovních míst vyžadovat alespoň základní úroveň elektronických dovedností. Získání těchto dovedností je klíčovým tématem současnosti. Veřejný a soukromý sektor v čele s velkými společnostmi pochopily, že do digitálního života musí zapojovat stále více lidí, a to jak pro práci, tak i pro potěšení.

První ročník kampaně Evropský týden IT dovedností, který se konal v březnu 2010, přinesl stovky akcí a oslovil více než 65 milionů občanů z 35 zemí. Druhý ročník Evropského týdne IT dovedností 2012 se připravuje od prosince 2011 a kampaň bude probíhat až do května 2012. Zvýšení povědomí široké veřejnosti o důležitosti elektronických dovedností pro kvalitní život, vzdělání a práci v 21. století jsou hlavním cílem všech aktivit.

Soukromé společnosti i vlády jednotlivých zemí zvou všechny, aby se do kampaně zapojily a společně budovaly naši digitální budoucnost. Více informací o problematice elektronických dovedností naleznete na oficiální webové stránce kampaně <http://eskills-week.ec.europa.eu>.

Koordinátor kampaně v ČR – Dům zahraničních služeb www.dzs.cz

Kontaktní osoby: Mgr. Barbora Grečnerová (barbora.grecnerova@naep.cz) a Mgr. Petr Chaluš (petr.chalus@naep.cz)

Evropské kontakty:

Kontakt pro média:

Natalia KUROP – DIGITALEUROPE, Director - Communications & Marketing
natalia.kurop@digitaleurope.org

Jakob OHRGAARD – Information and Communication Officer, European Commission
Jakob.OHRGAARD@ec.europa.eu

Aktuální informace o průběhu kampaně:

Alexa Joyce, Project Director, European Schoolnet, alexa.joyce@eun.org

Jonathan Murray, Project Director, DIGITALEUROPE jonathan.murray@digitaleurope.org

European Schoolnet - EUN (www.europeanschoolnet.org) je síť více než 30 zemí zastoupených pověřenými národními agenturami nebo přímo ministerstvy školství. EUN podporuje využívání informačních a komunikačních technologií (ICT) ve vzdělávání, spolupráci škol v Evropě a výměnu zkušeností v oblasti těchto předmětů: matematika, přírodovědné a technické předměty. Českou republiku zastupuje v projektech a pracovních skupinách EUN Dům zahraničních služeb, příspěvková organizace MŠMT ČR.

DIGITALEUROPE (www.digitaleurope.org), je hlasem evropského průmyslu digitálních technologií. Mezi členy tohoto sdružení patří velké i malé firmy v oblasti informačních a komunikačních technologií a spotřebního elektronického průmyslu. DIGITALEUROPE je sdružení 61 velkých nadnárodních společností a 41 národních asociací z 29 evropských zemí.